

MASTERCLASS: MARKETING Y SEO PARA MÚSICOS Y DJS

Construcción de Autoridad Digital, Generación de Fans y Monetización Independiente

1. La Estrategia de Ecosistema Propio para Artistas

Confiar únicamente en los algoritmos de redes sociales es un riesgo. Un artista independiente debe construir un ecosistema propio: sitio web optimizado, lista de correo y canal de contacto directo (WhatsApp/Telegram).

2. Los 4 Pilares del Posicionamiento Orgánico para Músicos

Pilar de Marketing	Estrategia Recomendada por Ander B
SEO en Spotify / YouTube	Títulos con nombre de artista + género + keywords de búsqueda ('Beat Trap 2026').
Google Local & Perfil de Empresa	Optimización de reseñas en Google Maps para captar eventos y sesiones de estudio.
Contenido de Valor (TikTok/Shorts)	Mostrar el proceso detrás de las cámaras (beatmaking, grabación vocal) en lugar de solo promocionar el tema final.
Distribución Digital Directa	Conservar el 100% de los derechos de master y publishing mediante DistroKid o TuneCore.

3. Hoja de Ruta para un Lanzamiento de Éxito

4 semanas antes: Registro de obra en SGAE/Split Sheet + envío a editores de Spotify for Artists.

2 semanas antes: Teasers y fragmentos de vídeo vertical en TikTok/Instagram.

Día de lanzamiento: Campaña directa de mensajes y enlaces oficiales sin intermediarios.